

ROI

Проекты, задачи и ожидания клиента

Погружение в бизнес клиента

Аудит проекта

Технический аудит сайта · Анализ конкурентов Юзабилити · Аудит каналов привлечения

Сквозная аналитика
✂ ROIstat

Расчет ROI каждого канала

Постановка целей и план работ ✂ Basecamp Asana

Увеличение конверсии

Увеличение продаж

Увеличение рекламного трафика

Увеличение поискового трафика

Проектируем посадочную страницу и ключевые страницы, участвующие в воронке продаж, если их нет или показатель отказов превышает

20%

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ

Изучение целевой аудитории

Создание структуры страницы

Макет

Дизайн

Верстка

Программинг

Если времени или бюджета не хватает для разработки полноценной страницы, используем конструкторы сайтов:

✂ Tilda · Wix · Lp generation

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Глубина просмотра
- Показатель отказов
- Время на сайте
- Тепловые карты
- Вебвизор

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ

- ↓ Изменение структуры страницы
- ↓ Редизайн
- ↓ Добавление информации
- ↓ Редактура
- ↓ Исправление технических ошибок

АНАЛИТИКА ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Инфраструктура

- Анализ технической инфраструктуры
- ↓ Анализ воронки продаж
- ↓ Анализ рынка и конкурентов
- Тайный покупатель
- ↓ Анализ инфраструктуры продавца
- Работа с возражениями
- Скрипты
- Шаблоны КМ
- Другие регламенты

Люди

- Составление профиля должности
- ↓ Интервью с сотрудниками
- Удовлетворенность
- Проблемы в работе
- Климат в коллективе
- ↓ План развития каждого сотрудника

Процессы

- Анализ знаний продукта и качества переговоров
- ↓ Анализ статистики продаж
- ↓ Анализ ведения данных о клиенте
- Выявление сильных качеств сотрудника

ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИИ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

ПОСТРОЕНИЕ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Инфраструктура

- Настройка CRM
- Создание воронки продаж
- Правила ведения CRM
- Правила распределения статуса сделки
- Автоматическая отчетность
- Автоматическая отправка писем клиенту
- Показ рекламы клиенту ···

Люди

- Подбор операторов
- ↓ Создание и размещение вакансии
- ↓ Проведение собеседований
- ↓ Анализ соответствия должности
- ↓ Список кандидатов

Процессы

- Обучение сотрудников
- ↓ Продумывание логики коммуникации между отделами

- ↓ Подключение IP-телефонии
Телфин · МТТ
- ↓ Подключение виртуальной АТС
Простые звонки · Onlinerpbx
- ↓ Подключение ROIstat
- ↓ Интеграция систем с сайтом

АНАЛИЗ МЕТРИК

- Норма количества звонков
- Как быстро обрабатывается заявка
- Количество лидов на менеджера
- Количество лидов в работе
- Сколько потерянных звонков в день

НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Поиск и медийная реклама

- Сбор семантического ядра
Key Collector · Вордстат · Excel
- ↓ Формирование структуры РК
- ↓ Создание объявлений
- ↓ Расчет дневного бюджета, выбор стратегии
- ↓ Настройка параметров рекламных кампаний
ГЕО · Корректировка ставок · Временной таргетинг ···

Ремаркетинг

- Выбор списков ремаркетинга

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕКСТНОГО ТРАФИКА

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Ключевые слова

- Добавление минус-слов
- ↓ Увеличение семантического ядра
- ↓ Отключение неэффективных ключевых слов

Рекламный бюджет

- Корректировка стоимости клика
- ↓ Корректировка недельного бюджета
- ↓ Изменение стратегии

Объявления

- A/B тест текстов
- ↓ A/B тест изображений

Анализ площадок

✂ РСЯ KMS

ДРУГИЕ КАНАЛЫ ТРАФИКА

- Настройка параметров рекламной кампании
- E-mail · Авито · Mail Target
- Баннерная реклама · Бегун
- Купонаторы · CPA-сети ···

АНАЛИЗ ТРАФИКА

- CTR · CPC · Расходы · Цена цели
- Ассоциативные конверсии

ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА

- CTR · CPC · Расходы
- Ассоциативные конверсии
- Цена цели

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО SEO

- ↓ План стратегии продвижения
- ↓ Техническая оптимизация
По чек-листу
- ↓ Работа с семантическим ядром
- Сбор · Кластеризация
- Распределение
- ↓ Создание и оптимизация страниц под ключевые слова
- ↓ Улучшение поведенческих факторов
- Показатель отказов
- Глубина просмотра
- Время на сайте
- Возвращение к поиску
- Прямые заходы
- STR сниппета
- ↓ Улучшение коммерческих факторов
- Контактная информация
- Информация о доставке
- Оформление и наполнение карточки товаров
- Количество товаров

АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО SEO

- ↓ План стратегии продвижения
- ↓ Крауд-маркетинг
- Оценка сайтов-доноров
- Размещение поста
- ↓ Оценка входящих ссылок
- Рекомендации
- ↓ Социальные сигналы
- Рекомендации